

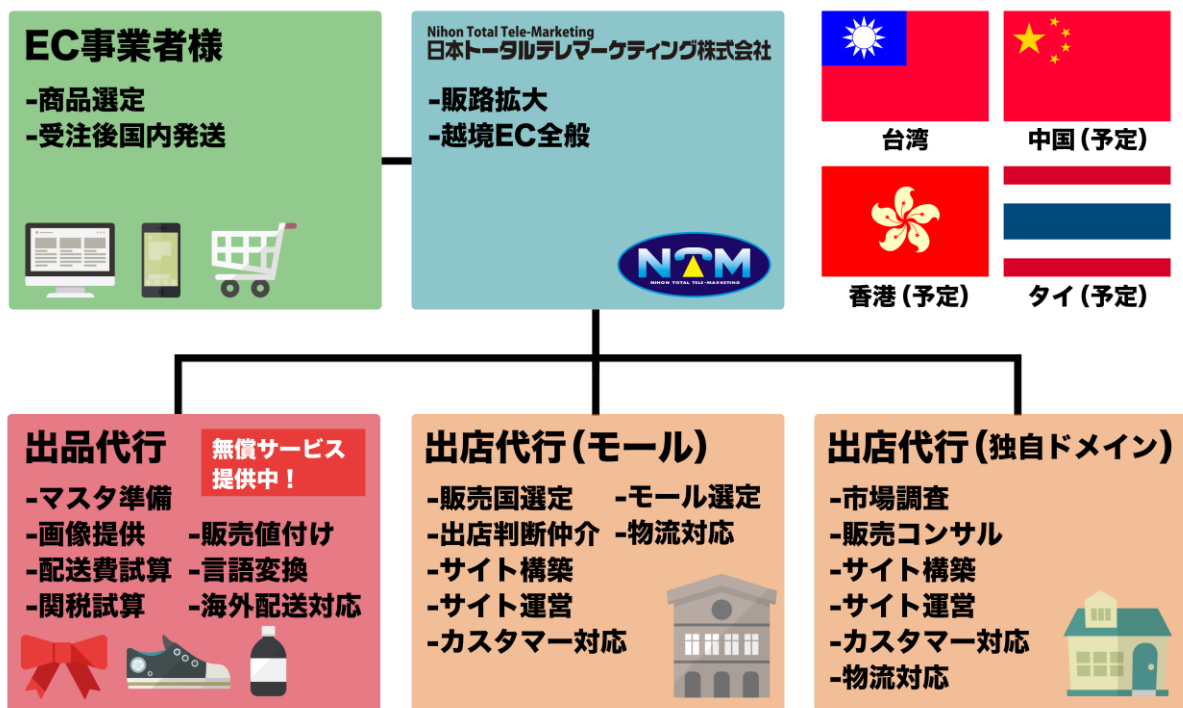
報道関係者各位
NEWS リリース

2016年3月10日
日本トータルテレマーケティング株式会社

商品の選定だけ！販路を拡大し在庫過多をなくす 「越境 EC 支援サービス」を提供開始

～今だけ初期費用無料～

コンタクトセンター・フルフィルメントサービス受託の日本トータルテレマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 真吾）は、国内のアパレル・雑貨・化粧品などのネット通販事業者向けに「越境 EC 支援サービス」を開始します。



～越境 EC 支援サービス～

当サービスは、事業者から商品を買取るビジネスモデルとなっており、通関や国際物流・海外集金など、煩雑な手続きは日本トータルテレマーケティングが請け負います。事業者は在庫リスクを負わずに、販路拡大や海外マーケティングデータの取得が可能になります。

■ 初期投資リスクを抑えた越境 EC サービス

近年、国内アパレル EC の競争が激化する中、顧客に対して差別化が図りにくい状況となっています。また、ファストファッションの流通が増大しており、販売価格を下げることも困難であることから、ある一定のロット生産をする必要があります。国内事業者は、在庫過多のリスクに常にさらされる環境におかれています。このような背景の中で、販路拡大の為に越境 EC への参入を検討する一方で、リソースやコスト面で参入に踏み切れない事業者が増えていることから、出店に伴う初期投資リスクを抑えて、越境 EC に参入していただけるサービスの提供を開始いたしました。

■越境 EC 支援サービス概要

事業者には、「出品する商品の選定」「商品情報の提供」「国内倉庫への発送」のみを行っていただき、海外 EC サイトへの掲載準備・言語変換・海外からの受発注処理・海外への商品発送や通関手続き、海外集金は、日本トータルテレマーケティングにて対応いたします。

(※対象商品は、アパレル・化粧品・雑貨・健康食品・ベビーキッズを予定しています。)

提供開始当初は、『初期費用無料』にてサービスを提供させていただきます。

(※一定の期間経過後、初期費用は有料とさせていただきます。)

<主なサービス内容>

- ・海外モールへの出品代行
- ・海外モールへの出店代行
- ・海外モールの運営代行
- ・海外独自ドメインの取得・出店支援、運営代行

<事業者メリット>

- ・販路拡大
- ・在庫消化
- ・海外でのブランド認知向上
- ・海外委託による国内ブランド毀損の回避
- ・海外向けオペレーション対応不要
- ・海外市場データ取得
- ・物流コスト圧縮

<販売国>

- ・台湾、中国(予定)、タイ(予定)、香港(予定)

■会社概要

商号 : 日本トータルテレマーケティング株式会社
代表者 : 代表取締役 森 真吾
所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル 3 階
設立 : 1983 年 9 月
事業内容 : テレマーケティング事業
資本金 : 3 億円
URL : <http://www.ntm.co.jp/>

■お客様向けのお問い合わせ先

日本トータルテレマーケティング株式会社 営業統括本部

担当 : 江戸

Tel : 03-6730-0003

【本件に関するお問い合わせ先】

日本トータルテレマーケティング株式会社

経営企画室 担当：牧、鈴木

Tel : 03-6730-0005

E-Mail : pr@ntm.co.jp